

# Digital Experience

## Digital signage e digital experience

Utilizza le più recenti tecnologie per coinvolgere i clienti, trasforma l'acquisto in un'esperienza che racconta la storia del prodotto, associa contenuti digitali e multimediali per valorizzare i prodotti e farli vedere sotto una nuova luce

Il **motion capture** offre un innovativo sistema di interazione fra uomo e macchina, in grado di cogliere i movimenti di una persona ricreando un ambiente virtuale tridimensionale e offrendo funzionalità di Mouse Replacement, Body Detection (fino a 8 persone all'interno del suo raggio d'azione), Multitouch. Grazie al controllo di entrambe le mani, l'utente potrà effettuare lo zoom dell'immagine che sta visionando e ruotarla

I **pannelli olografici** sono schermi a retroproiezione costituiti da sottili pellicole applicabili direttamente su una lastra trasparente. Sono utilizzabili in ambienti con qualsiasi grado di illuminazione e offrono un notevole impatto scenico data dalla sensazione di immaterialità delle immagini.

Il **like-Box**, permette di attirare l'attenzione dei visitatori su un'opera in modo ludico e divertente, generando un elevato numero di like e permettendo di valutare l'esperienza degli utenti: grazie ai Like-Box i visitatori esprimono il proprio Like e lo vedono visualizzato sulla bacheca Facebook condivisa con tutti i loro contatti.



**Protolab s.r.l.**

[www.protolab.it](http://www.protolab.it)

+39 049 213 9282

protolab